

Domaine de competences

1. **Création de sites web et applications** : Apprendre à concevoir et développer des sites web et des applications modernes, de la conception à la mise en ligne.
2. **Marketing digital** : Maîtriser les techniques pour promouvoir efficacement une marque ou un produit sur les plateformes digitales.
3. **Intelligence artificielle** : Découvrir les concepts et outils de l'IA pour automatiser des tâches et prendre des décisions basées sur des données.
4. **Gestion des réseaux sociaux** : Développer des compétences pour gérer, animer, et optimiser la présence d'une marque sur les réseaux sociaux.
5. **Ecommerce** : Acquérir des connaissances nécessaires pour créer et gérer une boutique en ligne. Apprendre à acheter sur Alibaba, Aliexpress, Amazon, etc.
6. **Cybersécurité** : Apprendre à protéger les données et les systèmes contre les menaces numériques en constante évolution.